

Autodichiarazione di sponsorizzazione (lista di controllo)

Fornitori di formazione

Questa autodichiarazione deve essere compilata dall'ente di formazione quando viene presentata una domanda di marchio e-log per un offerta di formazione che ha degli sponsor.

Il documento compilato deve essere caricato nella domanda di marchio e-log.

Se alle seguenti domande si risponde con uno o due “Sì”, la vostra richiesta di marchio sarà probabilmente respinta:

1) I docenti/organizzatori hanno interessi personali e/o commerciali in relazione agli sponsor?

SÌ NO

2) C'è un solo sponsor (monosponsorizzazione)? ¹

SÌ NO

⇒ In **casi eccezionali, che devono essere giustificati**, è possibile assegnare un marchio anche in caso di monosponsorizzazione.

Se a più di 5 domande viene risposto NO, la richiesta di marchio verrà probabilmente respinta in quanto si tratta di una sponsorizzazione.

(1) Gli sponsor sono noti al cliente (associazione a cui si presenta il marchio) e agli operatori sanitari?

SÌ NO

(2) Il contenuto dell'offerta formativa è determinato da voi e non dallo sponsor?

SÌ NO

(3) Vengono presentati prodotti e attrezzature di aziende diverse dalla vostra?

SÌ NO

(4) Gli eventi organizzati dagli sponsor durante un'attività formativa (ad esempio, durante le pause o i momenti marginali di un congresso) sono contrassegnati come tali?

SÌ NO

(5) Tutti gli sponsor sono elencati nell'annuncio del vostro evento formativo?

SÌ NO

(6) La vostra offerta formativa è a pagamento?

SÌ NO

(7) Fate parte di una scuola o di un istituto scolastico o siete un fornitore di formazione tradizionale?

SÌ NO

(8) Vostra offerta formativa ha un obiettivo di apprendimento?

SÌ NO

(9) È chiaro chi siete come ente di formazione?

SÌ NO

(10) I relatori provengono da aziende/organizzazioni diverse?

SÌ NO

(11) Non ci sono offerte aggiuntive gratuite (pranzo, cena, aperitivo, ecc.) oltre all'evento principale?

SÌ NO

¹ Secondo il capitolo 4.3.5 della [linea guida dell'ASSM Cooperazione degli operatori sanitari con l'industria \(2022\)](#), le offerte formative dovrebbero essere finanziate attraverso il multisponsoring. La monosponsorizzazione è un'eccezione che deve essere giustificata in ogni caso. In questo caso, il carattere di formazione continua dell'offerta formativa deve essere chiaramente dimostrato.